

### SMART ROUTE PLANNER

Debemos de ser cuidadosos en que el logotipo sea relevante y visible en cada una de las comunicaciones en las que se desee colocar.

Es muy importante respetar el tamaño mínimo del logotipo para determinar la correcta legibilidad del mismo y su idonea reproducción para los diferentes sistemas impresión.

Las áreas de protección de la marca establecen la zona vital de toda la composición y la distancia que deben guardar otros gráficos respecto al logotipo.

### TAMAÑO MÍNIMO

Para la correcta lectura del logotipo se conservaran la proporción de todos los elementos cuando sea mayor a 1.5 cm de ancho.

### ÁREA DE PROTECCIÓN Y TAMAÑO MÍNIMO



#### ÁREA DE PROTECCIÓN

El logotipo tiene una composición simétrica y la zona protección es de 1x.

1x está determinanda por el 50% de altura de letra "o" de nuestro marca.



#### TAMAÑO MÍNIMO

Para la legibilidad correcta, tenemos que mantener la proporción mayor a 1.5 cm de ancho.



## SMART ROUTE PLANNER

## COLOR

### COLORES PRIMARIO

#### AZUL WOSLIP

**SPOT COLOR**  
PMS 3125 C

**CMYK**  
C 84  
M 0  
Y 18  
K 0

**DIGITAL**  
R 0  
G 174  
B 199

**HEX/HTML**  
00AEC7

#### GRIS

**SPOT COLOR**  
PMS WARM GRAY 1 C

**CMYK**  
C 4  
M 2  
Y 4  
K 8

**DIGITAL**  
R 217  
G 217  
B 214

**HEX/HTML**  
D9D9D6

#### NEGRO

**SPOT COLOR**  
BLACK

**CMYK**  
C 0  
M 0  
Y 0  
K 100

**DIGITAL**  
R 45  
G 41  
B 38

**HEX/HTML**  
2D2926

### COLORES SECUNDARIOS

#### VERDE

**SPOT COLOR**  
PMS 3195 C

**CMYK**  
C 75  
M 24  
Y 0  
K 23

**DIGITAL**  
R 49  
G 149  
B 196

**HEX/HTML**  
3195C4

#### ROJO

**SPOT COLOR**  
PMS 185 C

**CMYK**  
C 0  
M 93  
Y 79  
K 0

**DIGITAL**  
R 228  
G 0  
B 43

**HEX/HTML**  
E4002B

#### VERDE

**SPOT COLOR**  
PMS 1225 C

**CMYK**  
C 0  
M 21  
Y 73  
K 0

**DIGITAL**  
R 255  
G 201  
B 69

**HEX/HTML**  
FFC945V

#### NARANJA

**SPOT COLOR**  
PMS 1575 C

**CMYK**  
C 0  
M 51  
Y 77  
K 0

**DIGITAL**  
R 255  
G 127  
B 50

**HEX/HTML**  
FF7F32



### SMART ROUTE PLANNER

### ÍCONO

Como parte de los elementos que conforman la marca elementos iconográficos que refuerza la comunicación en cada una de sus representaciones. Con el objetivo de obtener reconocimiento y pregnancia en los clientes.

Al igual que la marca es importante respetar los colores y las dimensiones de estos elementos.



#### BUHO WOSLIP

El vigilante que siempre esta atento de la ubicacion de cada reparto.

